

## TEKNİK ŞARTNAMESİ

### IPA/2020/421-391 TANITIM, MEDYA & İLETİŞİM HİZMET ALIMI

#### **Madde 1 - Hizmetin Tanımı:** IPA/2020/421-391

“Kültür Tarihi Araştırması- Dijital Arşivleme” projesi uygulanması çerçevesinde Sanat Tarihi Araştırmaları Derneği tarafından Tanıtım, Medya& İletişim Hizmet alımı.

#### **Madde 2 - Hizmetin Amacı:**

“Kültür Tarihi Araştırması- Dijital Arşivleme” projesi kapsamında gerçekleştirilecek olan

Faaliyet no:19 -Tanıtım ve Görünürlük Faaliyetleri ve Faaliyet no:16 - Dijital Arşivleme

için proje bütçesinde ve başvuru formunda belirtilen faaliyetler doğrultusunda hizmet alımı gerçekleştirilecektir.

Tüm enformasyon, fotoğraf ve medya materyallerinin yükleneceği projenin sonuç bileşeni olan web sitesindeki arşiv sisteminin kurulacak. Ayrıca web sitesinde derneğin kurumsal kimliğini destekleyecek ve görünürlük kapasitesini arttıracak yenilemeler yapılacaktır.

Proje boyunca ihtiyaç duyulan tüm tasarımlar hazırlanacak. (Post, story, afiş, banner, rollup, broşür, sunumlar, mailing, raporlar) Proje boyunca yürütülecek tüm tanıtım ve görünürlük faaliyetlerinde yaklaşık 90 adet tasarıma ihtiyaç duyulacağı planlanmaktadır. Bu tasarım kalemlerinin içinde kurumsal kimlik çalışmaları da yer almaktadır. Projenin hedef kitleye ulaşabilmesi için araştırma merkezlerine, üniversitelere ve büyük kütüphanelere asılmak üzere afişler basılacaktır. Etkinliklerde kullanılmak üzere rollup yaptırılacaktır. Tüm faaliyetleri kapsayan infografikler, istatistikler ve gönüllüler için testler yapılacaktır. Sosyal medya ve web sitesi üzerinden projenin daha geniş kitlelerce duyurulması amacıyla verilecek aylık periyodlarla reklam verilecek. Sosyal medya hareketlendirilmiş görseller kullanılacak ve proje boyunca çekilmiş videoların editleri yapılacak. Projenin daha fazla kişiye ulaşması için sosyal medyada uygulanması gereken paylaşım stratejileri uygulanacaktır.

#### **Madde 3 - Hizmetin Kapsamı:**

**Reklam ve Tanıtım:** 6 ay, Dijital Medyada 10 proje tanıtımı için reklam çalışması

**(Danışman) Tasarımcı:** 8 ay

afiş (10 adet), banner (10 adet), rollup (1 adet), broşür (1 adet), tüm sunumlar (9 adet), mailing (2 adet), raporlar (2 adet), infografikler (10 adet)

Instagram ve Facebook dahil, 180 x 180 px, 851 x 315 px, 1080 x 920 px boyutlarında sosyal medya için farklı ölçülerde (45 adet)

**(Danışman) Web Sitesi Uzmanı:** 3 ay

Web sitesi arşiv kurulumu, güncellemeleri, paylaşımları, fotoğraf ve videoların yüklenmesi, içeriklerin düzenlenmesi

#### **Madde 4: Lojistik ve Zamanlama**

4.1. Hizmetin sađlanacađı yer

İstanbul | Fatih

4.2. Bařlama tarihi ve uygulama s¼resi

15.01.2023 tarihinde gerçekleştirilmesi planlanan hizmet alımı 15.10.2023 kadar tamamlanması beklenmektedir.

#### **Madde 5: Deneyim / Özellik:**

Sosyal Medya çalışmalarında tecr¼beli, m¼řterinin hedef kitlesini analiz edebilen ve projeyi y¼nelik strateji sunabilen bir kurum olması beklenmektedir. Projeye takvimine sadık kalan, yapılan g¼rsel medya çalışmalarında projenin anlatım dilini g¼z ¼n¼nde bulunduran bir ekip ile çalışmak istenmektedir.

- Teklif veren firmalarla teklif ¼ncesi proje ekibi tarafından ¼n g¼r¼řme yapılacaktır. Yukarıda belirtilen deneyimler ve referanslar çerçevesinde en uygun teklifi veren firma ile anlaşma sağlanacaktır.
- Talep edilen Hizmetlerde Y¼klenici tarafındaki aksama durumunda (taahh¼t edilen tarihlerde iř/hizmetin verilmemesi) cezai madde uygulanacaktır. Aylık hak edilen ¼demenin s¼zleřme bedeli ¼zerinden %10'u (y¼zde on) ceza bedeli olarak kesilecektir.